



Výzvy STEP: Nové dotační příležitosti pro výzkum, vývoj a strategické investice

V minulém rozhovoru s Jakubem Štípkem jsme se věnovali dotačním možnostem v oblasti digitalizace. Aktuálně se ale do popředí dostávají také výzvy STEP (*Strategic Technologies for Europe Platform* - Platforma strategických technologií pro Evropu), které cílí na podporu strategických technologií a posilování konkurenceschopnosti evropských firem. O tom, co tyto programy přináší a na co by si měly podniky dát pozor, tentokrát hovoří Ing. Lukáš Skála z Regionální poradenské agentury.

■ Dnes budeme hovořit o výzvách STEP. Můžete nám přiblížit, o co jde?

Samozřejmě, STEP představuje iniciativu, jejímž účelem je posílit technologickou suverenitu Evropy. Na základě toho podpora směřuje do oblastí, které jsou z pohledu budoucího vývoje EU klíčové - jde o oblasti čistých technologií, biotechnologií, digitálních a pokročilých „hlubokých technologií“ (Deep Tech) a obranného průmyslu.

V praxi se tak může jednat o projekty zaměřené na umělou inteligenci, robotiku, kybernetickou bezpečnost, ale také například na obnovitelné zdroje energie, bateriová úložiště nebo pokročilé biotechnologické postupy. Paleta možností je však mnohem pestřejší.

■ Na jaké výzvy se tedy firmy v rámci STEP mohou těšit?

Firmy se mohou těšit na výzvy *Aplikace STEP* a *Investice STEP*, kdy každá z nich cílí na jinou oblast. *Investice STEP* by měla být vyhlášena na přelomu května a června, *Aplikace STEP* pak ve druhé polovině června.

Aplikace STEP bude podporovat projekty průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje. Míra podpory se bude pohybovat v rozmezí 25–85 % a výše dotace může dosáhnout 5–120 mil. Kč.

Investice STEP bude naopak zaměřena na samotnou realizaci investic do výroby a rozvoj kapacit v oblasti kritických technologií. Zde se očekává podpora mezi 20–70 % a výše dotace může dosáhnout 5–200 mil. Kč.

■ Program Aplikace už firmy znají z předchozích let. Co se s příchodem zmíněné výzvy mění?

Máte pravdu, program *Aplikace* není pro firmy nový. Přízvisko STEP v tomto případě výzvu tematicky profiluje, podobně jako tomu bylo u předchozích výzev zaměřených například na vývoj softwaru nebo na Deep Tech oblasti. Firmy se tak i s tímto principem už mohly setkat. V případě výzvy *Aplikace STEP* se jedná o projekty spadající do strategických oblastí definovaných iniciativou STEP, jak jsem zmiňoval v první odpovědi, takže bude potřeba jasně prokázat, že projekt alespoň do jedné z oblastí skutečně zapadá.

■ A co Investice STEP? V čem budou specifická?

Investice STEP představuje zcela nový nástroj podpory zaměřený na produktivní investice do výroby v oblastech strategických technologií. Klíčovou podmínkou je prokázání přínosu ke snížení tzv. strategické závislosti - tedy situace, kdy je EU nadměrně závislá na dovozu kritických technologií, komponent nebo surovin z omezeného počtu třetích zemí.

Projekt musí splnit dva základní principy: přispět ke snížení existující nebo budoucí závislosti a zároveň navýšit výrobní kapacitu v daném odvětví. V praxi se tak hodnotí například dostupnost dodavatelů, hodnoty importu a exportu, bezpečnost dodávek nebo význam technologie pro evropskou ekonomiku.

■ Na co by si firmy měly při přípravě těchto projektů dát největší pozor?

Zásadní je nepodcenit přípravu projektu. Klíčové je především správně definovat záměr a najít jeho jasný soulad se STEP oblastmi a hodnotícími kritérii. Navzdory tomu, že tento aspekt může výrazně ovlivnit výsledné hodnocení, se jedná o často podceňovanou oblast.

V této fázi proto dává velký smysl projekt konzultovat s námi - pomůžeme firmám záměr správně nastavit, ověřit jeho vhodnost pro konkrétní výzvu a připravit ho tak, aby splňoval všechny požadavky programu.

■ Jaké jsou další možnosti podpory? Došlo od posledního rozhovoru k nějakým změnám?

V minulém rozhovoru můj kolega zmiňoval širší spektrum nástrojů, a to dotačních i úvěrových. Situace se ale poměrně dynamicky vyvíjí. Například program *Trend*, s jehož vyhlášením se původně počítalo mnohem dříve, by nakonec dle aktuálních informací měl být vyhlášen až v říjnu.

Na druhou stranu se potvrzuje význam jiných nástrojů, o kterých kolega taktéž mluvil - typicky bezúročných úvěrů z programu *Expanze*, které lze využít na široké spektrum investic nebo program *Technologie pro MAS [místní akční skupina - společenství podnikatelů, obcí a dalších subjektů místních zájmů, které spolupracují na rozvoji svého regionu - pozn. red.]* určený pro menší digitální projekty. Zároveň zůstávají relevantní i další dotační tituly zaměřené například na energetické úspory (*Energ*).



Ing. Lukáš Skála

Projektový manažer

e-mail: lukas.skala@rpa.cz
tel.: +420 604 761 151



Stále tak platí, že firmy by neměly sledovat jen jeden konkrétní program, ale vždy posuzovat své investiční záměry v širším kontextu a podle aktuální situace volit nevhodnější formu financování.

■ Co byste firmám doporučil na závěr?

Klíčové je začít u kvalitního záměru a nenechat se omezit jedním konkrétním dotačním titulem. Programy se mohou měnit, posouvat nebo vůbec nevyhlásit, ale dobře připravený projekt si ve většině případů vhodnou formu podpory najde.

Včasná konzultace pak pomáhá nejen s orientací v aktuálních možnostech, ale především s tím, aby byl projekt správně nastavený a měl reálnou šanci na úspěch.

www.rpa.cz

Regionální poradenská agentura, s. r. o.

RPA je přední česká poradenská společnost s více než 20letou historií. Zaměřuje se na přípravu a realizaci dotačních projektů pro podnikatele i subjekty veřejné správy. Podílela se na realizaci více než 6 tisíc úspěšných projektů.

Starobrněnská 20, Brno
IČO: 26298163, e-mail: rpa@rpa.cz, tel.: +420 542 211 083

