

Financování firemních investic: Průvodce dotacemi na rok 2026



Automatizace, robotizace a digitalizace dnes nejsou vizí budoucnosti, ale nutností pro udržení konkurenceschopnosti. Firmy řeší nové sklady, výrobní linky, informační systémy i prvky umělé inteligence. Klíčová otázka ale zní: jak tyto investice financovat? Jednou z cest jsou dotační nástroje, kterým se dlouhodobě věnuje Regionální poradenská agentura. O aktuálních možnostech hovoří Ing. Jakub Štípek, specialista na digitalizační projekty.

■ Jaké jsou dnes aktuální dotační možnosti pro firmy, které chtějí digitalizovat?

Nejvýznamnější příležitostí je aktuálně výzva *Digitální technologie*, určená pro malé a střední podniky v přechodových regionech [Středočeský kraj, Plzeňský kraj, Jihočeský kraj, kraj Vysočina, Jihomoravský kraj – pozn. red.]. Umožňuje získat podporu až 45% na projekty až do výše 100 mil. Kč.

Podporovány jsou investice do softwaru, hardwaru, výrobních technologií, robotizace, automatizace, prvků umělé inteligence (AI) i související infrastruktury. Nejde tedy jen o nákup stroje, ale o komplexní digitalizační řešení. Sběr žádostí byl prodloužen do poloviny dubna 2026, takže firmy mají prostor projekt kvalitně připravit.

■ Co si pod takovým projektem mohou firmy konkrétně představit?

Příkladem může být podnik, který měl interní logistiku řízenou papírově. Příjemky a výdejky se ručně přepisovaly do ERP systému, skladníci fyzicky vyhledávali položky v klasických regálech a vznikala značná chybovost.

V rámci projektu firma zavedla WMS systém integrovaný s ERP a manažerským reportingem. Součástí investice byly skladové věže pro efektivní využití prostoru a autonomní roboty zajišťující převoz zboží. Robot management system s prvky AI optimalizuje jejich trasy a vytížení. Identifikace nyní probíhá přes mobilní terminály a nový systém kódů. Projekt zahrnoval také posílení podnikové sítě a serverové infrastruktury. Výsledkem je výrazné zrychlení procesů, minimální chybovost a plná kontrola nad skladovými zásobami v reálném čase.

■ Působí to jako poměrně velký projekt. Je podpora určena jen takovým?

To vůbec ne. Je pravda, že komplexní digitalizační projekty se často pohybují ve vyšších jednotkách či desítkách milionů korun, ale není to podmínkou.

■ Existují také dotace pro podniky, které plánují menší investice?

Ano, pro firmy, které chtějí pořídit méně nákladné technologie nebo realizovat jen dílčí opatření pro podporu digitalizace a automatizace procesů, jsou k dispozici jednodušší programy. Takovým příkladem je program *Technologie pro MAS*, kde jsou podporovány v zásadě obdobné technologie, ale rozdíl je v tom, že projekty se rozpočtově pohybují v řádech stovek tisíc či nižších jednotek milionů. Program je opět určen výhradně pro malé a střední podniky, zejména z menších měst a obcí a kryje zhruba polovinu nákladů projektu.

■ A když firma nechce využít dotaci nebo chce řešit jinou oblast než digitalizaci? Existují i jiné možnosti podpory?

Samozřejmě. Veřejná podpora formou dotací je poměrně úzce zacílena, ale bezúročné úvěry lze využít na široké spektrum investičních projektů.

Národní rozvojová banka spustila v únoru nový program na podporu malých a středních firem – *Expanze*. Podnikatelé z něj mohou financovat



ING. JAKUB ŠTÍPEK

Projektový manažer

e-mail: stipek@rpa.cz, tel.: +420 732 280 460



pořízení výrobních strojů a technologií, ale též novostavby, rekonstrukce, a dokonce i pořízení podnikatelských nemovitostí. Úvěr lze žádat až do výše 100 mil. Kč, a to až na 15 let s nulovým úrokem a poplatky.

Zhlediska dalších titulů nás toho ani v roce 2026 nečeká vůbec málo. Za zmínku stojí určitě stojí programy zaměřené na výzkum a vývoj (např. *Aplikace a TREND*), energeticky úsporná opatření (např. program *Energ*) nebo podporu účasti na zahraničních veletrzích (program *Marketing*).

■ Co byste firmám, které letos plánují investice, doporučili?

Nejdůležitější je začít projekt plánovat včas a systematicky. Firmy by měly nejprve zmapovat, jaké technologie chtějí pořídit a jaký přínos od realizace projektu očekávají. Pro inspiraci nebo výběr konkrétních technologií jsou ideální veletrhy, jako je blížící se Amper, kterého se budeme účastnit i my z pozice expertů na dotace.

Ať už mají firmy záměr zcela jasný, jenom je na veletrhu zaujme technologie a zajímala by je otázka financování, nebo nemají zatím ani předstihu, mohou se za námi na Amperu zastavit a my s nimi vše krátce zkonzultujeme. Pokud se veletrhu nezúčastní, mohou nás kontaktovat online a domluvit si konzultaci mimo veletrh. Provedeme je celým procesem od úvodní konzultace až po finální ukončení projektu.

www.rpa.cz

REGIONÁLNÍ PORADENSKÁ AGENTURA, S. R. O.

RPA je přední česká poradenská společnost s více než 20letou historií. Zaměřuje se na přípravu a realizaci dotačních projektů pro podnikatele i subjekty veřejné správy. Podílela se na realizaci více než 6 tisíc úspěšných projektů.

Starobrněnská 20, Brno
IČO: 26298163, e-mail: rpa@rpa.cz, tel.: +420 542 211 083

